



PROJETO FRÍSIO DE SANEAMENTO URBANO

Xai Xai - Chókwè - Inhambane - Maxixe - Chimoio - Manica - Gondola - Beira



FICHA INFORMATIVA 2 SANEAMENTO DOMÉSTICO

CONTEXTO

Apenas 21% dos agregados familiares moçambicanos dispõe de sanitários limpos e seguros. A maior parte das pessoas usa um buraco no chão com latrina, em que elas fazem as suas necessidades. Estas latrinas são pouco higiénicas e seguras, e além disso são frequentemente partilhadas com outras famílias. No contexto moçambicano, um saneamento melhor e mais seguro significa que a latrina é reforçada, que pode ser fechada e que existe possibilidade de lavagem das mãos. E sobretudo, que cada família possui as suas próprias instalações sanitárias. Isto seria de facto o ideal!

No início do programa, foi realizada uma pesquisa sobre os motivos que levavam as pessoas a investir ou não no saneamento. **Esta pesquisa concluiu que a maioria das pessoas era capaz de reunir os recursos para construir melhores instalações sanitárias, mas que o assunto não tinha prioridade para elas.**



Orgulhosos da sua nova latrina

As pessoas não estão conscientes das vantagens ou preferem comprar produtos de luxo, como telemóveis caros ou televisões. Além disso, verificou-se que existem poucos fornecedores e que as pessoas têm pouca confiança nos fornecedores existentes, porque estes fornecem produtos de má qualidade.

MARKETING DE SANEAMENTO SOCIAL: OS SANITÁRIOS COMO PRODUTO DE VALOR PARA TODA A FAMÍLIA



Uma visita ao domicílio por parte de um dos 'activistas'

ABORDAGEM DO TEMA 'SANEAMENTO DOMÉSTICO'

A abordagem do programa ao tema 'Saneamento doméstico' vem ao encontro das conclusões acima e concentra-se sobretudo no marketing de saneamento social. O objectivo do programa frísio é motivar as pessoas a construírem melhores latrinas com os seus próprios recursos. Isto é feito através de visitas ao domicílio efectuadas por funcionários municipais que receberam formação para tal: os 'activistas'.

Durante estas visitas, são discutidas as vantagens de uma latrina melhorada. Fala-se, obviamente, sobre saúde e higiene, mas principalmente sobre status, conforto, segurança e economia em termos de custos de saúde. O slogan principal é:

EXISTE UMA INSTALAÇÃO SANITÁRIA ACESSÍVEL PARA TODO

Por fim, o 'activista' informa como deve ser feita a manutenção da latrina e onde pode ser adquirida uma latrina de boa qualidade. Para monitorar o impacto da visita ao domicílio, após alguns meses o

'activista' volta a visitar as famílias que não tinham bons sanitários. Normalmente, três meses após a primeira visita, 15 a 20 por cento das famílias melhorou os seus sanitários. Durante a segunda visita, voltam a ser repetidas as vantagens dos sanitários de melhor qualidade.

IMAGINE QUE A SUA SOGRA ESTA DE VISITA E PERGUNTA ONDE E A CASA DE BANHO! ABORDAGEM A NÍVEL DE BAIRRO

Quando os problemas vão para além do nível familiar e a população faz as suas necessidades sobretudo na rua, realizam-se campanhas de sensibilização adicionais, como por exemplo o Saneamento Total Liderado pela Comunidade. Estas campanhas incluem responsáveis do bairro, processos de grupos e planeamento participativo.

FINANCIAMENTO ALTERNATIVO

Foi criada uma opção de financiamento alternativa através de microcrédito para saneamento concedido por bancos locais, o que é uma novidade em Moçambique. Leia mais sobre este tema na ficha informativa 'Desenvolvimento do sector privado e microfinanciamento'.

ACTIVIDADES E RESULTADOS

- **Nos primeiros 2 anos já foram abordadas mais de 30.000 famílias e a venda de lajes de latrinas aumentou visivelmente.**
- A campanha de consciencialização porta-a-porta realizada pelos funcionários municipais formados pelo programa frísio está a ter sucesso.
- Actividades a nível de bairro em áreas onde os problemas vão para além do nível familiar (Saneamento Total Liderado pela Comunidade).
- Envolvimento dos responsáveis do bairro através de formação e discussões.
- Subsídio para latrinas para 5.000 famílias vulneráveis em 8 cidades.
- Anúncios na rádio.
- 'Lavar as Mãos': o símbolo das mãozinhas é reconhecido em grande parte de Moçambique.
- Formação para empresários sobre construção de latrinas e criação de empresas de saneamento.
- O **Banco de Oportunidade Moçambique (BOM)** disponibilizou formas de microcrédito para

saneamento através de um fundo de garantia.

- **Colaboração com Universidade Católica Moçambique na Beira (UCM).**

De uma latrina ineficaz e insegura



A uma latrina melhorada: 'Muito bem!'



PARCEIROS

Municípios
UCM
BOM

CONTACTO

info@schoonwatervoormozambique.nl
www.schoonwatervoormozambique.nl
www.facebook.com/Frisianurbansanitationproject

